

# 12<sup>e</sup> édition

# Concours Talents

de la création d'entreprise  
organisé par BGE

**CONTACT ORGANISATION :**



**Association Concours Talents**

info@concours-talents.com - www.concours-talents.com

**CONTACT MÉDIAS :**

**Ancian Communication**

01 53 20 96 24 - contact@anciancommunication.fr

Sylvie Ancian : 06 86 43 68 04 - Gabriel Viry : 06 24 34 05 41



<b>LES BOUTIQUES DE GESTION ET L'ACCOMPAGNEMENT</b> .....	<b>3</b>
<b>LE CONCOURS, RÉVÉLATEUR DE TALENTS DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE</b> .....	<b>4</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Création du Concours</li> <li>● L'Association Concours Talents</li> <li>● L'accompagnement, « assurance pérennité »</li> <li>● Les valeurs du Concours Talents</li> </ul>	
<b>TALENTS MODE D'EMPLOI</b> .....	<b>5</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● L'organisation du Concours</li> <li>● Les critères</li> </ul>	
<b>LE CONCOURS TALENTS EN CHIFFRES</b> .....	<b>6</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Profil des lauréats régionaux 2010</li> <li>● Les entreprises et l'emploi</li> <li>● Les financements</li> </ul>	
<b>PORTRAITS DES LAURÉATS NATIONAUX 2010</b> .....	<b>7-13</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Catégorie Innovation Technique et Technologique</li> <li>● Catégorie Artisanat et du Commerce</li> <li>● Catégorie Économie Sociale</li> <li>● Catégorie Services - Catégorie Dynamiques Rurales</li> <li>● Catégorie Services à la Personne</li> <li>● Catégorie Développement</li> <li>● Catégorie Essaimage</li> </ul>	
<b>PRIX DE L'ENCOURAGEMENT AGEFIPH</b> .....	<b>14</b>
<b>LES PARTENAIRES DU CONCOURS TALENTS</b> .....	<b>15</b>



# BOUTIQUES DE GESTION :

## accompagner et révéler les « talents »

À l'origine du Concours Talents, il y a la volonté commune des Boutiques de Gestion de valoriser et promouvoir des projets qu'elles ont accompagnés, vus naître et se développer.

*« Stimuler l'énergie, lever les obstacles humains, structurels et financiers, encourager les entrepreneurs tout au long de leur parcours, donner aux TPE les compétences et les meilleures opportunités pour se développer, telle est la vocation de BGE. »*

Frédéric CAMEO PONZ  
Président de BGE

### **www.boutiques-de-gestion.com**

Créé il y a presque 30 ans, le Réseau des Boutiques de Gestion, association loi 1901, **nouvellement nommé BGE**, est le premier réseau indépendant d'aide à la création d'entreprises.

Présentes sur tout le territoire, y compris dans les territoires d'Outre-Mer, ces associations comptent 400 structures d'accueil. 920 conseillers-salariés et 700 administrateurs bénévoles animent le réseau.

Couvrant l'ensemble du métier de l'accompagnement à la création d'entreprise, depuis l'émergence d'idées en passant par la mobilisation de financements jusqu'au développement des jeunes entreprises, le Réseau de BGE affiche un taux de pérennité des entreprises accompagnées de 75% à 3 ans.

### **AUJOURD'HUI LES BOUTIQUES DE GESTION SUSCITENT ET GÈRENT DE NOMBREUX DISPOSITIFS :**

- pour encourager et accompagner les initiatives (outils d'émergence, couveuses d'entreprises, pépinières, réseaux de créateurs, etc;
- pour favoriser le développement local et ancrer les petites entreprises dans leur territoire;
- afin de récompenser les parcours des créateurs accompagnés, le BGE organise chaque année les Concours Talents et Talents des Cités. 130 lauréats sont distingués et reçoivent une dotation financière.

**LE CONCOURS TALENTS est le premier concours régional et national de la création d'entreprise depuis 12 ans.**



# LE CONCOURS, révélateur de « talents »

Le Concours Talents récompense, chaque année, une centaine de créateurs d'entreprise qui ont été accompagnés dans la réalisation de leur projet.

## 1997 : CRÉATION DU CONCOURS

S'inspirant d'un concours similaire, « le Concours québécois en entrepreneuriat », BGE lance en 1997 la première édition du Concours Talents. Pour démontrer l'importance de l'accompagnement dans la création d'entreprise.

Réseau majeur d'appui à la création d'entreprise, BGE, accompagne et conseille les porteurs de projet dans leurs démarches de création. Les conseillers BGE apportent un soutien technique et pédagogique au créateur. Ils l'aident à mûrir et maîtriser son projet.

## 2001 : NAISSANCE DE L'ASSOCIATION CONCOURS TALENTS

En 2001, BGE confie à une structure partenariale dédiée, l'Association Concours Talents (ACT), l'organisation et le développement du Concours qui devient annuel. Aujourd'hui présidée par Frédéric Cameo Ponz, l'ACT coordonne le Concours en régions et avec l'aide de ses partenaires, au niveau national.

En soutenant le Concours, les membres fondateurs de l'ACT, parmi lesquels BGE, France Télécom et la MACIF, encouragent l'initiative économique individuelle et collective. Ils s'engagent chaque année pour pérenniser le Concours et doter les prix.

## L'ACCOMPAGNEMENT, « ASSURANCE PÉRENNITÉ »

L'accompagnement est la seule condition pour participer au Concours Talents. Tous les lauréats sont accompagnés, 63% par BGE, 37% par un autre organisme d'aide à la création et 88% par les deux. L'accompagnement c'est « l'assurance pérennité » de l'entreprise. La durée de l'accompagnement est aussi déterminante : pour le Concours 2010, la durée moyenne de l'accompagnement est de plus de 9 mois pour 57% des lauréats.

## LES VALEURS DU CONCOURS

Le Concours Talents valorise la dimension humaine des projets. Il encourage des initiatives économiques et sociales porteuses d'emplois durables. Il récompense les petits projets, les TPE, dont certaines connaissent un développement exemplaire. **Il véhicule les valeurs d'initiative et de solidarité chères à BGE et à ses partenaires. Il permet aussi à chaque créateur de mesurer son évolution personnelle et professionnelle.**



# CONCOURS TALENTS, mode d'emploi

Le Concours est ouvert à tous les créateurs d'entreprise résidant en France, quels que soient leur âge, le statut de l'entreprise, leur activité et la nature du projet, individuel ou collectif.

## L'ORGANISATION DU CONCOURS

L'ACT coordonne le Concours avec BGE en collaboration avec 500 experts représentant l'Etat, les réseaux de conseil et de financement, les collectivités territoriales, les grandes entreprises, etc. Le Concours comprend 2 étapes :

### 1 - Étape régionale.

Les créateurs s'inscrivent en ligne sur le site [www.concours-talents.com](http://www.concours-talents.com) dans la catégorie correspondant à leur secteur d'activité : Innovation technique et technologique, Artisanat et Commerce, Économie sociale, Services, Services à la Personne ou Dynamiques Rurales. Ils sont auditionnés par des jurys régionaux. Une sélection de lauréats régionaux participe ensuite au concours national.

### 2 - Étape nationale.

La gamme des catégories s'élargit. Selon leur activité, les candidats peuvent concourir pour d'autres prix «Talents» : Développement (anciens lauréats de plus de trois ans présentant de fortes perspectives de croissance) en partenariat avec le Ministère de l'Economie, le prix Services à la personne, et le dernier-né, le prix Essaimage, en partenariat avec l'association DIESE.

## CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ POUR L'ÉDITION 2011

- Avoir créé son activité entre le 1<sup>er</sup> janvier 2010 et le 31 mars 2011.
- Être soutenu par BGE ou par une autre structure d'aide à la création d'entreprise. Pour la catégorie Talents Développement : être lauréat régional ou national du Concours Talents ; avoir créé son entreprise depuis plus de trois ans à la date du 31 mars 2011.

## CRITÈRES D'ÉVALUATION

- Le parcours du créateur, sa capacité à entreprendre, sa motivation, la cohérence et la qualité de l'accompagnement dont il a bénéficié.
- La viabilité économique de l'entreprise: l'étude des conditions et des démarches de création de l'entreprise (étude de marché, choix du statut juridique, élaboration des bilans prévisionnels, cohérence des démarches, etc...).

## DOTATION GLOBALE : 300 000 EUROS, DE 1 500 À 10 000 EUROS PAR LAURÉAT

Aux échelons régional et national, les candidats sont sélectionnés par un jury.

- **Prix régionaux** : entre 1 000 et 3 000 euros en numéraire et en nature
- **Prix nationaux** : entre 4 000 et 8 000 euros en numéraire
- **Prix Talents Développement** : 10 000 euros en numéraire

Calendrier annuel :	<b>COMMENT S'INSCRIRE ?</b> Inscription en ligne sur le site : <b><a href="http://www.concours-talents.com">www.concours-talents.com</a></b> rubrique « s'inscrire »
<b>30 janvier</b> : lancement officiel	
<b>30 avril</b> : date limite d'inscription	
<b>mai-juin</b> : jurys régionaux	
<b>septembre</b> : jurys nationaux	
<b>automne</b> : remise des prix nationaux	



# LE CONCOURS TALENTS EN CHIFFRES

En 2010, 1 600 candidatures ont été examinées par BGE (+ 23 % par rapport à 2009). 400 chefs d'entreprise ont été auditionnés par 64 jurys régionaux. 83 créateurs ont reçu un prix régional. Ensuite, pour l'étape nationale, 54 candidats ont concouru parmi lesquels : 36 lauréats régionaux présélectionnés, 10 anciens lauréats en lice pour le prix Développement qui récompense les entreprises à fort potentiel de croissance et 8 créateurs « essaimés » par de grandes entreprises de l'association DIESE.

## PROFIL DES LAURÉATS RÉGIONAUX

- **51% des créateurs sont des femmes.** La proportion de femmes chefs d'entreprise a fortement augmenté (+27%), puisqu'elle dépasse la parité, passant de 40 à 51%. C'est la première fois depuis la création du concours qu'un tel bond se produit, grâce notamment, au boom du secteur des services.
- **55% ont moins de 35 ans.** La moyenne d'âge des lauréats est nettement inférieure à l'âge moyen des créateurs d'entreprise en France, évalué à 39 ans. Cette année, 55% des lauréats ont entre 20 et 35 ans, dont 5% moins de 25 ans.
- **54% ont un niveau d'études égal ou supérieur à Bac + 2,** en augmentation de 5,8%. Le niveau moyen d'études des lauréats reste élevé depuis 4 ans : 23% sont du niveau Bac+5, 31% du niveau Bac+2 et 14% sont du niveau Bac.

## QUELS FINANCEMENTS ?

Le montant moyen des financements (aides, emprunts bancaires et apports personnels) est de **74 900 €** en 2010, en légère hausse de 2,6 % par rapport à 2009. Le montant moyen des aides à la création d'entreprise baisse à **11 200 €** (23 000 € en 2009), représentant 14,9% des financements. La part des emprunts bancaires augmente donc, par rapport à 2009, à **54%** des financements globaux.

## QUELLES ENTREPRISES ?

- Le statut : en 2010, la proportion d'entreprises unipersonnelles atteint 46% répartis entre les EURL (19%) et les Entreprises Individuelles (27%). La création de SARL représente 39% des lauréats et les structures d'économie sociale (associations, SCOP) représentent 10% des créations.
- Le secteur d'activité : les services à la personne (23%) et le commerce (23%) restent les secteurs d'activité les plus représentés (41% en 2009). Ils sont immédiatement concurrencés par le secteur des services aux entreprises soit 22% des primés cette année.

## TROIS EMPLOIS CRÉÉS PAR ENTREPRISE ET DES SUCCESS-STORIES

Le Concours Talents participe au développement de l'emploi. En 2010, les entreprises primées ont créé, en moyenne, trois emplois qui viendront s'ajouter au millier d'emplois générés depuis le lancement du Concours en 1997. Mais cette moyenne cache des disparités importantes : d'un côté, des personnes qui cherchent d'abord à créer leur emploi, et de l'autre, quelques entrepreneurs qui embauchent par dizaines, se développent à l'international et font figure de véritables success-stories.

# Catégorie innovation technique et technologique



## LAURÉAT

**Anne ROSSIGNOL-CASTERA, 50 ans**  
**OLEOS (SAS)**

• Conception et fabrication de principes naturels et bio pour l'industrie de la cosmétique  
Languedoc-Roussillon – Lunel (34)

**Création :** mars 2010

**Tél :** 04 67 50 72 69 - [www.oleos.fr](http://www.oleos.fr)

**Accompagnement :** Via Innova de Lunel

**Prix :** 8 000 €, doté par France Télécom

## LES OLÉOACTIFS®, une innovation au service de la beauté et de la santé

Ingénieure Chimiste Expert Corps Gras depuis 20 ans, Anne Rossignol-Castera opère un tournant dans sa carrière en commercialisant son expertise et ses propres produits. Elle crée, en mars 2010, la société Oléos qui met au point une nouvelle génération de principes actifs naturels et biologiques, les Oléoactifs®, destinés à la cosmétique.

Grâce à un procédé vert innovant et breveté, un oléoactif est issu de l'alliance unique d'une huile végétale et d'un substrat naturel (plante, fleur, fruit, minéral). Chaque Oléoactif est hautement concentré en bio-molécules synergiques qui agissent efficacement sur une cible cosmétique donnée : anti-âge, anti-oxydant, apaisant, régénérant, protecteur, etc. Ainsi, Oléos propose à chacun de ses clients la création d'un principe actif sur mesure, exclusif, 100% naturel, biocertifiable et à l'efficacité prouvée scientifiquement. La créatrice a su convaincre puisque 10 contrats sont déjà signés avec de grands noms de la cosmétique du luxe et de la cosmétique naturelle et biologique. Et un premier contrat à l'export vient d'être conclu à l'occasion d'un salon professionnel.

Tout va très vite. En 6 mois, Oléos a dépassé l'objectif du chiffre d'affaires de 2010 et compte déjà cinq salariés. « Si la courbe de développement se maintient, je devrai doubler l'effectif d'ici fin 2011 » nous confie la lauréate. Et pour l'avenir ? « Les Oléoactifs® pourront parfaitement intégrer le marché de la nutrition et de la santé : compléments alimentaires, nutrition vétérinaire, aliments-santé... ». Mais il faudra d'abord financer un nouveau programme de R&D pour ces applications alimentaires.



## MENTION SPÉCIALE

**Maximilien PETITGENËT, 24 ans et Abdenour RAHMANI, 26 ans**  
**NOVEOL (SAS)**

• Conception et commercialisation d'éoliennes à axe vertical  
Poitou-Charentes - Futuroscope à Chasseneuil (86)

**Création :** mars 2009

**Tél :** 05 35 54 02 04 - [www.noveol.com](http://www.noveol.com)

**Accompagnement :** Centre d'Entreprise et d'Innovation

**Prix :** 4 000 €, doté par France Télécom

## ÉCONOMIE D'ÉNERGIE : une nouvelle génération d'éoliennes pour l'utilisation domestique

Sensibles aux économies d'énergie, Maximilien Petitgenêt (photo) et Abdenour Rahmani, élèves ingénieurs à l'ENSMA\*, lancent en 2007, le « projet Ingécolo ». Réunissant élèves et enseignants-chercheurs autour de l'étude des éoliennes domestiques, il deviendra ensuite un projet de création d'entreprise. Deux ans plus tard, le projet est validé, ils ont obtenu plus de 500 000 € de subventions et prêts, remporté plusieurs prix d'innovation, scellé de nombreux partenariats et déposé leur brevet. Les deux ingénieurs créent la société Noveol en mars 2009 et réalisent leur prototype.

Noveol conçoit et commercialise la Nov'éolienne, une éolienne silencieuse et innovante dans ses dimensions : 3 m de hauteur et 1,70 m de diamètre. A budget équivalent, elle produit 3 à 10 fois plus d'énergie qu'un panneau photovoltaïque. Son esthétique et son fonctionnement favorisent son intégration en milieu urbain : elle est facile à installer sur un toit ou au fond d'un jardin. Profitant de l'expansion du marché des énergies renouvelables, Noveol se positionne sur une clientèle nationale, composée à 50 % de collectivités et organismes publics car dès juillet 2011, les bâtiments publics devront s'équiper d'appareils basse consommation. Les particuliers (35%) et le secteur des promoteurs et constructeurs (10%) constituent l'autre moitié de leur portefeuille clients.

Le succès est au rendez-vous : la demande franchit déjà les frontières. L'outre-Manche et l'Espagne leur ouvrent de nouveaux marchés. Les deux jeunes chefs d'entreprise, qui emploient 7 personnes, recherchent des financements privés pour assurer leur développement international. Ils prévoient l'embauche d'une vingtaine de salariés dans les trois prochaines années dont le premier dès octobre 2010.

\* Ecole Nationale Supérieure de Mécanique et d'Aérotechnique

# Catégorie Artisanat et du Commerce



## LAURÉAT

**Valérie MARRAGOU 40 ans et Corinne DACLA, 47 ans**  
**LES ENFANTS SUR LE TOIT (SARL)**

• Librairie-boutique spécialisée jeunesse  
Ile-de-France - Paris (75)

**Création :** juillet 2009

**Tél :** 01 42 51 70 92 - [www.lesenfantssurletoit.fr](http://www.lesenfantssurletoit.fr)

**Accompagnement :** Boutique de Gestion PARIF

**Prix :** 8 000 €, doté par Médicis et CER France

## UNE NOUVELLE LIBRAIRIE JEUNESSE À PARIS

Installée au cœur du 18<sup>e</sup> arrondissement, la librairie « Les enfants sur le Toit » est née de la rencontre entre Valérie Marragou, ex-Responsable des Ressources Humaines dans plusieurs groupes internationaux et Corinne Dacla ancienne comédienne reconvertie dans l'édition jeunesse. « Nous sommes connues lors d'une formation à l'Agence Pour l'Emploi des Cadres (APEC) : nous avons, chacune, la volonté de changer de métier et de monter un projet autour des livres pour enfants ». Elles décident finalement de se lancer ensemble en s'appuyant sur leur forte complémentarité : l'expérience de Valérie dans la gestion et l'expertise de Corinne dans l'édition jeunesse.

Inaugurée en juillet 2009, Les Enfants sur le Toit est une librairie jeunesse qui propose une sélection d'ouvrages (4 000 références), en français et en anglais, ainsi que des jeux de société et des loisirs créatifs. Mieux qu'une surface de vente, c'est un véritable espace familial, entièrement aménagé pour que les enfants puissent lire et jouer, pendant que leurs parents reçoivent des conseils très avisés.

« La valeur ajoutée de la librairie est d'apporter à nos clients de l'originalité, du conseil, de la convivialité et de la qualité ». Outre la distribution d'ouvrages, la librairie organise de nombreuses activités : séances de dédicace, soirées thématiques, expositions, ateliers créatifs hebdomadaires, etc. Le public fait le déplacement. « Nous sommes, à la base, un commerce de proximité mais nous comptons devenir, à moyen terme, un commerce de destination ». Les créatrices développent également des collaborations avec les professionnels de la petite enfance du quartier : crèches, associations, écoles, etc.



## MENTION SPÉCIALE

**Pierre Pigot, 20 ans**  
**AUVERGNE ÉNERGIE DURABLE (SARL)**

• Conception, vente, pose et maintenance d'installations solaires photovoltaïques  
AUVERGNE - Monétay-sur-Allier (03)

**Création :** juin 2009

**Tél :** 04 70 42 01 99 - [www.auvergne-energie.fr](http://www.auvergne-energie.fr)

**Accompagnement :** CER France

**Prix :** 4 000 €, doté par le Crédit Mutuel

## L'ÉNERGIE D'ENTREPRENDRE

L'entreprise de Pierre Pigot est inséparable de son histoire familiale : à 14 ans, il perd prématurément son père, patron d'une petite entreprise d'électricité industrielle qui souhaitait se spécialiser dans l'énergie solaire. Pierre décide de poursuivre son projet.

À 15 ans, il rejoint les Compagnons du Devoir du Tour de France pour se former à la plomberie et à l'électricité. Puis, il intègre Les Compagnons du Solaire, pendant dix mois, au Bourget-sur-Lac en Savoie, la seule école de formation en France spécialisée dans cette énergie innovante.

Soutenu par sa famille, il crée sa propre entreprise « Auvergne Énergie Durable » en juin 2009, alors qu'il n'a pas 20 ans. Unique Compagnon du Solaire installé en Auvergne, Pierre Pigot conçoit, vend et pose des installations solaires photovoltaïques. Polyvalent et désireux de sensibiliser le public aux énergies vertes, le jeune entrepreneur gère les projets de A à Z. Il se déplace chez ses clients pour établir le diagnostic d'équipement, réaliser le devis adapté à leur budget puis procéder à l'installation du système.

Le bouche-à-oreille fonctionne. Sa clientèle est composée à 95 %, de particuliers ; l'entreprise travaille également pour quelques collectivités. Encouragé par l'accueil réservé à son activité, il prévoit de créer deux emplois au cours de l'année 2011.

# Catégorie Économie sociale



## LAURÉAT

**Ludovic Plisson, Nathalie Margo et Caroline Shaw, 29, 45 et 32 ans**  
**ARBALANGE CULOTTÉ ET ENGAGÉ (Association)**

- Location et entretien de couches textiles  
PAYS-DE-LA-LOIRE - Nantes (44)
- Création :** mars 2009  
**Tél :** 06 16 35 05 10 - [www.arbalange.com](http://www.arbalange.com)  
**Accompagnement :** Boutique de Gestion Ouest  
**Prix :** 8 000 €, doté par la Macif

### SERVICE DE LOCATION-BLANCHISSERIE POUR COUCHES TEXTILES

Ludovic Plisson, Nathalie Margo et Caroline Shaw ont des itinéraires différents mais une conviction commune : la protection de l'environnement passe notamment par la réduction des déchets imputables aux couches jetables. A Nantes, leur ville d'origine, elles représentent par exemple plus de dix mille tonnes de déchets chaque année. Chacun a intérêt à agir, d'autant plus que le principe « pollueur-payeur », issu du Grenelle de l'Environnement, va entrer progressivement en vigueur.

Les trois créateurs se sont rencontrés au sein de « l'Association pour la promotion des couches lavables ». En mars 2009, ils créent leur propre association, Arbalange Culotté et Engagé, afin de mettre en place un service de location et d'entretien de couches textiles, auquel les particuliers peuvent s'abonner par l'intermédiaire des crèches, des assistantes maternelles ou des maternités. Le service est testé pendant plusieurs mois. Face au succès de l'initiative, les créateurs choisissent de pérenniser l'activité dans le cadre d'une SCOP.

Dans le secteur de la petite enfance, la qualité est primordiale : les couches sont lavées aux normes hospitalières, par une blanchisserie professionnelle et la livraison est effectuée à l'aide d'un triporteur électrique. Parallèlement, Arbalange multiplie les collaborations pour développer l'activité. L'entreprise travaille, par exemple, avec l'École des Mines en vue d'optimiser le circuit logistique ou avec une SCOP bretonne, Doujan, pour concevoir une couche écologique. Actuellement proposé dans l'agglomération nantaise, le service devrait s'étendre à d'autres grandes villes, dont Paris ou Aix-Marseille.



## COUP DE CŒUR

**Sébastien Chameroy, 33 ans**  
**ECHOPAILLE (SCOP)**

- Travaux de construction écologique  
Bretagne - Larré (56)
- Création :** février 2010  
**Tél :** 02 97 67 59 05  
**Accompagnement :** Boutique de Gestion du Morbihan

### L'ÉNERGIE D'ENTREPRENDRE

A 33 ans, Sébastien Chameroy, co-fondateur et gérant de la SCOP Échopaille, connaît déjà la reconversion professionnelle. Ingénieur de formation, il travaille pendant quatre ans sur le dimensionnement de l'A380, chez un sous-traitant d'Airbus, avant de se réorienter. « Je cherchais à concilier davantage ma carrière professionnelle avec mes convictions personnelles, notamment sur le plan du respect de l'environnement ».

Sébastien part au Québec pour se former aux techniques de la construction en paille et aux enduits en terre. De retour en Bretagne, il commence son nouveau métier sur des chantiers où il rencontre plusieurs professionnels du bâtiment implantés localement : Gwénolé Rescan, charpentier, Loïc Bocon Lacroix, maçon et Christian Bellanger, spécialiste de la construction en paille. Après trois ans de collaboration, ils décident de fonder, ensemble, la SCOP Échopaille. Créée en février 2010, l'entreprise réalise, pour des particuliers, des bâtis performants thermiquement à base de matériaux naturels : charpentes en bois non traité, systèmes d'isolation en paille avec enduits en terre et finitions à la chaux. Véritable matière première de l'entreprise, la paille est obtenue auprès d'agriculteurs locaux : « nous privilégions les filières courtes, puisqu'il est indispensable de concilier notre offre avec nos propres convictions. »

Sept mois après le début de l'activité, le carnet de commandes est déjà plein. Au-delà de l'aspect économique, lié à une demande en hausse en faveur de l'habitat écologique, les créateurs ont surtout réussi ce qu'ils cherchaient avant tout : une aventure humaine...

## Catégorie Services



### LAURÉAT

**Emilie CHANSEAUME et Céline GRYSON, 30 ans**  
**NUTRIFIZZ (SARL)**

- Expertise scientifique en nutrition, conseil et accompagnement des professionnels  
Auvergne – Clermont-Ferrand (63)
- Création :** juillet 2009  
**Tél :** 06 68 65 42 03 - [www.nutrifizz.fr](http://www.nutrifizz.fr)  
**Accompagnement :** APPUY CREATEURS  
**Prix :** 8 000 €, doté par le Crédit Agricole et Oséo

### DES EXPERTS AU SERVICE DE LA NUTRITION

Émilie Chanseume et Céline Gryson, 30 ans chacune, se sont rencontrées dans le cadre de leur thèse de sciences, à Clermont-Ferrand, au sein du Laboratoire de Nutrition Humaine. Elles partagent plusieurs points communs : la passion de la cuisine, le goût d'entreprendre et la volonté de réduire le fossé qui existe entre le monde de la recherche scientifique en nutrition et les professionnels de l'alimentaire.

En mars 2010, après plusieurs mois de préparation, elles s'associent pour créer NutriFizz, une société de services spécialisée dans le conseil (veille et recommandations stratégiques) et l'accompagnement opérationnel des professionnels de l'alimentaire en matière de gestion de projet, de formation, ou de communication. Leurs prestations répondent à un double objectif : améliorer la valeur nutritionnelle des produits et des services en matière d'alimentation, et clarifier les messages en matière de nutrition pour aider les consommateurs à choisir leurs produits.

Les clients de NutriFizz sont des professionnels de l'alimentaire (industriels, distributeurs, restaurateurs, etc.) ou des acteurs de la prévention dans le domaine de la santé : collectivités territoriales, institutions, associations, instituts de recherche, etc. Depuis plusieurs semaines, la société travaille par exemple pour un groupe de la grande distribution, basé en Bourgogne, qu'elle accompagne dans la communication et l'information aux clients. A moyen terme, NutriFizz ambitionne de devenir un relais incontournable de l'expertise scientifique en Nutrition, au niveau régional et national. Pour renforcer leur tandem, les deux associées s'appêtent à créer un troisième emploi.

## Catégorie Dynamiques rurales



### LAURÉAT

**Ludivine Debaillieul, 26 ans**  
**LA HALTE FARBUSIENNE (EURL)**

- Commerce d'alimentation générale Nord-pas-de-Calais – Farbus (62)
- Création :** février 2010  
**Tél :** 06 13 14 63 82  
**Accompagnement :** Chambre de Commerce et d'industrie d'Arras  
**Prix :** 8 000 €, doté par le Crédit Agricole

### DE LA FERME AU COMMERCE

Fille d'éleveurs bovins installés à Farbus (Pas-de-Calais), Ludivine Debaillieul a toujours baigné dans l'univers agricole et les produits de la ferme. A 25 ans, après avoir été responsable d'une petite usine locale spécialisée dans la fabrication de plats préparés, elle ouvre un commerce d'alimentation générale dans son petit village de 500 habitants. « *L'activité me permet de diffuser la production familiale, à travers un service de boucherie-charcuterie, mais aussi des légumes, des fruits, du fromage et toutes sortes de produits issus des fermes voisines* ».

La Halte Farbusienne est un véritable commerce de proximité, en milieu rural, mais sa clientèle ne s'arrête pas aux frontières du village. En effet, Farbus est situé en plein coeur d'une zone densément peuplée, à l'épicentre de trois villes : Lens, Arras et Hénin-Beaumont. « *Cela représente une population de plus de 100 000 habitants, dans un contexte où l'on constate un vrai retour du public vers les produits naturels régionaux* ». Pour les attirer dans son magasin, Ludivine mise sur les atouts qui ont fait localement son succès : le prix, la qualité, la convivialité et l'échange avec les clients.

Au-delà du commerce, la créatrice propose un service de livraison à domicile et cible également les professionnels locaux : traiteurs, collectivités, restaurateurs, etc. Six mois après le début de l'activité, La Halte Farbusienne ne désemplit pas, contribuant ainsi à l'animation du village. Ludivine s'appêtent à recruter un apprenti et prévoit de créer, à court terme, deux nouveaux emplois.

# Catégorie Services à la Personne



## LAURÉAT

**Marie-Christine Barthoulot, 49 ans**  
**DOMICILE ADORÉ SAP (EURL)**

• Services d'aide à domicile  
Franche-Comté – Pontarlier (25)

**Création :** octobre 2009

**Tél :** 03 81 39 26 20

**Accompagnement :** Cré-Entreprendre Initiative et France Active

**Prix :** 8 000 €

## DES SERVICES À LA PERSONNE 7 JOURS SUR 7

Infirmière dans diverses structures et en libéral durant près de 20 ans, Marie-Christine Barthoulot identifie un besoin au niveau local lorsqu'elle effectue une mission d'intérim en hospitalisation à domicile. Forte de son expérience et face à l'accroissement du maintien à domicile des personnes nécessitant une assistance régulière, elle crée sa propre structure dédiée aux personnes âgées, aux personnes handicapées et aux enfants de moins de 3 ans.

Lancée en octobre 2009 et basée à Pontarlier, la société « Domicile Adoré » est dotée d'un agrément qualité qui l'autorise à intervenir auprès de tous les publics. L'entreprise propose ses services 7 jours sur 7, de 6h00 à 22h00, ainsi que des gardes de nuit, dans un rayon de 20 km. Pour assurer des prestations de qualité, la créatrice accompagne ses salariés auprès de tout nouveau client, la première semaine. Ils sont ensuite responsables de leurs « clients ». Les cinq salariés sont qualifiés : auxiliaires de vie sociale, aides-soignants et aide médico-psychologique. Une réunion hebdomadaire permet de faire un point sur les besoins et les demandes en attente.

Pour se faire connaître, Marie-Christine Barthoulot a déposé des flyers chez les professionnels de santé. Le pôle de gérontologie (hôpital de Pontarlier) lui envoie aussi des clients. « L'entreprise se porte bien et le prix du Concours Talents va lui donner un coup de pouce. Nous allons pouvoir acquérir un logiciel spécifique aux Services à la Personne (plannings, paie, factures) ». La lauréate compte s'implanter plus encore sur Pontarlier « sans dépasser les 10 salariés ». Si son développement se poursuit, elle préférerait ouvrir plusieurs petites antennes dans d'autres communes afin de gérer des structures à taille humaine.



## COUP DE CŒUR

**Jessica D'Antuoni, 25 ans**  
**LA FEE SERVICES (EURL)**

• Services à la personne  
PACA – LA DESTROUSSE (13)

**Création :** septembre 2009

**Tél :** 04 42 70 04 00 - [www.la-fee-services.fr](http://www.la-fee-services.fr)

**Accompagnement :** Boutique de Gestion Accès Conseil

## COMMUNES RURALES, UNE DEMANDE DE SERVICES À LA PERSONNE À POURVOIR

Conseillère en Economie Sociale Familiale, Jessica D'Antuoni compte déjà, malgré son jeune âge, 7 années d'expérience professionnelle auprès de personnes âgées ou handicapées et de public jeune. Souhaitant mettre ses compétences au service des habitants des communes rurales de son enfance, elle étudie le marché. Les professionnels de santé lui confirment qu'un besoin de services à la personne existe. Elle crée La Fée Services et reçoit rapidement son agrément qualité.

L'entreprise propose diverses prestations : travaux de ménage, garde d'enfant et soutien scolaire, préparation de repas, assistance administrative et livraison de courses. Grâce à l'agrément qualité, la Fée Services accompagne, garde ou assiste les enfants de moins de 3 ans, les personnes âgées et les personnes handicapées. Dès le début, Jessica a travaillé en liaison avec les professionnels de santé, les mairies et des clubs du 3e âge. Pour se faire connaître, elle a participé à des « lotos » en offrant des bons d'heures de ménage. Aujourd'hui, son portefeuille clients est composé à 40% de personnes âgées et 60% d'actifs très demandeurs de prestations de ménage et repassage.

La jeune femme est satisfaite. « J'ai démarré avec 4 salariés, aujourd'hui nous sommes une équipe de 17 personnes dont 3 à plein temps. Je viens aussi d'obtenir l'accord d'agrément pour mettre en place le dispositif Sortir Plus. Il s'agit de transport véhiculé de personnes de plus de 80 ans, pris en charge par les caisses de retraites complémentaires. J'ai bataillé pour l'obtenir. » Toujours suivie par la Boutique de Gestion Accès Conseil, Jessica souhaite garder une entreprise à taille humaine. « Je tiens à rester disponible pour les clients et mes salariés. J'envisage de me développer plus tard vers les petits villages du Var limitrophe. »



# Catégorie Développement



## LAURÉAT

**Pascal VIOLA, 38 ans et Sébastien GOMEZ, 37 ans**

**ALYENCE (SARL)**

- Entreprise spécialisée dans les formations réglementaires liées à la sécurité au travail  
Rhône-Alpes - Saint Bonnet de Mure (69)

**Création :** janvier 2007

**Tél :** 04 72 79 05 82 - [www.alyence.com](http://www.alyence.com)

**Accompagnement :** Rhône-Alpes Entreprendre

**Prix :** 10 000 €, doté par le Secrétariat d'Etat aux PME - DGCIS

## SÉCURITÉ ET PRÉVENTION DES RISQUES AU TRAVAIL

Lauréats nationaux dans la catégorie Services en 2008, pour la création de leur entreprise Alyence, Pascal Viola et Sébastien Gomez ont pris le cap du développement. Alyence, organisme de formation spécialisé dans les milieux logistiques et industriels, dépasse constamment ses objectifs. La clientèle se diversifie progressivement et leurs activités s'étendent sur tout le territoire national. Certifié CACES (Certificat d'Aptitude à la Conduite En Sécurité) par le Bureau Veritas, Alyence propose un large panel de compétences qui permet une offre polyvalente de services spécialisés dans la sécurité et la prévention au travail.

Les deux lauréats se sont rencontrés sur un ring. Sportifs et ambitieux, ils ont le goût du risque mais surtout la volonté de se réaliser professionnellement. Pascal rejoint Sébastien chez un constructeur suédois de chariots électriques, au poste d'ingénieur commercial. Rapidement, leur désir d'autonomie s'affirme. En 2007, ils créent Alyence dont le pôle le plus important est constitué par les formations : conduite de chariots et de nacelles, risques liés aux travaux en hauteur, sauveteur secouriste du travail, habilitation électrique, incendie, etc. L'entreprise assure également une prestation de conseil en matière de veille législative et technique et propose une troisième activité : le contrôle technique périodique des appareils de levage (chariots, nacelles et grues).

Ce marché, particulièrement porteur, est très réglementé. « *La progression des ventes de matériel de manutention et de magasinage implique des formations inhérentes à leur utilisation et des contrôles techniques réguliers* », explique Pascal. « *Par ailleurs, la sécurité au travail est devenue une préoccupation majeure pour la plupart des industriels et logisticiens.* » En 2009, les deux entrepreneurs rachètent un organisme de formation en Savoie dont ils étaient sous-traitants. Ils ont également investi dans l'achat de locaux plus grands : 280 m<sup>2</sup> de bureaux, 500m<sup>2</sup> d'entrepôts, le tout sur un terrain de 2 600 m<sup>2</sup>. Actuellement en cours d'installation, ce site va leur permettre d'augmenter leur capacité d'accueil, jusqu'à 50 personnes par jour, notamment pour les formations inter-entreprises, très prisées et demandées par leurs clients.

Et demain ? Les créateurs espèrent concrétiser leur premier million d'euros de chiffre d'affaires pour l'exercice 2010. Très prochainement, ils lanceront une formation de cariste sécurisant l'utilisation de chariots antidéflagrants (capables d'évoluer en atmosphère explosive), une formation unique en France. D'ici 5 ans, Alyence devrait être à la tête de 4 ou 5 centres-écoles entre les régions Rhône-Alpes, PACA et Midi-Pyrénées, et avoir un effectif de 30 collaborateurs.

# Catégorie Essaimage



## PRIX SPÉCIAL

**Pierre-François Chanaron, 32 ans**  
**O'SERVICE DE L'ÉTOFFE (SARL)**

- Blanchisserie et teinturerie écologique  
Rhône-Alpes – Lyon (69)

**Création :** février 2009

**Tél :** 04 78 42 40 64 - [www.sequoiapressing.fr](http://www.sequoiapressing.fr)

**Accompagnement :** Cellule essaimage de Schneider Electric

**Prix :** 4 000 €, doté par DIESE

## LES NOUVEAUX PRESSINGS RESPECTENT L'ENVIRONNEMENT ET LA SANTÉ DU PERSONNEL

Pierre-François Chanaron et son associé François Carré, tous deux salariés chez Schneider Electric, veulent profiter du dispositif d'essaimage mis en place par leur employeur pour se lancer dans la création d'entreprise. Ils optent d'abord pour la création d'un service de conciergerie écologique. En cherchant sur Internet ce qui existe en la matière, ils découvrent la technologie de nettoyage américaine GreenEarth, sans perchloréthylène. Ils contactent le gérant des licences en France également créateur de SEQUOIA, une nouvelle chaîne de pressings écologiques qui débute son réseau de franchises. Le concept, respectueux de l'environnement et de la santé des équipes, séduit nos deux entrepreneurs.

Ils décident de s'installer à Lyon. La négociation se révèle assez ardue avec leur franchiseur car pour obtenir l'exclusivité sur le centre ville, l'affaire doit se développer au rythme d'une ouverture tous les 15 mois. Soit un pressing par arrondissement. Avec des investissements de 96 000 € en matériel (machines et véhicule) et 70 000 € de travaux d'aménagement, l'affaire doit progresser rapidement. Le démarrage s'avère prometteur. Le concept convainc particuliers, collectivités et entreprises, notamment les hôtels qui utilisent l'aspect écologique pour leur image. Outre le nettoyage et la blanchisserie, « O'Service de l'Étoffe » assure un service quotidien de livraison, en voiture électrique évidemment. Très vite, la petite entreprise reçoit le label « Lyon Ville équitable et durable ».

Après une année d'activité et l'embauche de 2 salariés, voici venu le moment d'envisager la prochaine ouverture. Début novembre 2010, juste après son mariage, Pierre-François Chanaron, gérant multi-fonctions, se mettra en quête d'un nouveau local.



## PRIX SPÉCIAL

**Didier Leloup, 43 ans**  
**SALADES & CIE (SARL)**

- Restauration rapide à base de produits frais et naturels  
Pays-de-la-Loire – Montaigu (44)

**Création :** janvier 2010

**Tél :** 02 51 98 31 24 - [www.salades-et-cie.com](http://www.salades-et-cie.com)

**Accompagnement :** Cellule essaimage de SFR

**Prix :** 4 000 €, doté par DIESE

## MANGER VITE ET SAIN, C'EST POSSIBLE !

Au cours de sa carrière professionnelle, Didier Leloup a acquis diverses expériences. Comptable de formation, il devient chef de rang dans l'hôtellerie, en France et à l'étranger, puis chargé de clientèle, au sein du groupe SFR. En 2009, il réfléchit à un projet d'entreprise dans le domaine de la restauration rapide. « *Depuis plusieurs années, je m'intéresse à cette activité, qui est en perpétuel mouvement et à l'affût de nouveaux concepts. J'en ai parlé à mon ancien employeur, SFR, qui m'a aidé à réaliser mon projet grâce au dispositif essaimage.* »

Didier Leloup est accompagné pendant plus de neuf mois. En janvier 2010, il ouvre Salades & Cie, à Boufféré-Montaigu, au sud de Nantes, au cœur d'une importante zone d'activités. Le concept est simple et dans l'air du temps : « *nous assurons, chaque midi de la semaine, un service de restauration rapide qui permet aux clients de composer leurs salades à la carte, avec des produits frais, sains et locaux.* » Le restaurant propose également des veloutés de légumes, des sandwiches et des plats chauds, « *fait maison.* »

L'établissement peut accueillir une trentaine de clients. Ils peuvent emporter ou consommer sur place, à l'intérieur ou en terrasse. Salades & Cie propose également un service de livraison, sur quatre communes limitrophes. « *Nous visons une cinquantaine de repas quotidiens, sachant que la demande est forte et l'offre, relativement limitée.* »

Bénéficiant toujours du suivi des accompagnateurs qui l'ont aidé à entreprendre, le créateur aimerait, à son tour, « *essaimer* » son entreprise. « *Ce n'est pas pour tout de suite, mais j'aimerais ouvrir d'autres Salades & Cie en commençant, par exemple, par la Vendée.* »



L'Agefiph est partenaire du Concours Talents de la création d'entreprise.

Par ce choix, l'Agefiph souhaite faire reconnaître pleinement le talent de créateurs handicapés en les mettant au même rang que les créateurs valides.

Pour la quatrième année, l'Agefiph participe au concours Talents afin de valoriser davantage encore les parcours réussis de créateurs handicapés mais aussi pour concourir au changement de regard sur le handicap. Elle remettra un trophée à l'ensemble des lauréats nationaux handicapés.

### L'AGEFIPH ET LA CRÉATION D'ENTREPRISE

En dix ans, l'Agefiph a accompagné près de 25 000 personnes handicapées dans la création de leur activité. La création d'entreprise est une voie choisie par nombre de personnes handicapées lorsqu'elles n'aboutissent pas dans leur recherche d'emploi ou par choix personnel.

L'Agefiph accompagne 2,3% des créations ou reprises d'activité sur l'ensemble du territoire français. Initiatives prises par des demandeurs d'emploi. En 2009, ce sont 3 196 personnes handicapées en recherche d'emploi qui ont reçu l'appui de l'Agefiph dans leur projet de création d'entreprise, soit 4,2% de plus qu'en 2008. Traditionnellement, ces créateurs sont à 74% des hommes, âgés en moyenne de 42 ans et à 35 % de niveau bac. Mais, depuis plusieurs années, les femmes prennent une part de plus en plus croissante de l'ensemble des créateurs en France.

### UNE AIDE COMPLÈTE

L'Agefiph accorde aux demandeurs d'emploi handicapés qui créent ou reprennent une entreprise, une aide pouvant aller jusqu'à 12 000 €, en complément d'un apport de fonds propres minimal de 1 525 €. Le créateur bénéficie en outre d'un accompagnement individualisé par des prestataires spécialisés, sélectionnés et financés par l'Agefiph.



### PRIX DE L'ENCOURAGEMENT

**Thierry Étoile, 46 ans**  
**ETOILE ASSISTANCE 2 ROUES (E.I.)**

- Assistance et dépannage rapide spécialisé 2 roues Languedoc-Roussillon – Vendargues (34)  
Création en mars 2009

**Tél :** 06 20 05 56 09 - [www.etoile-assistance.com](http://www.etoile-assistance.com)

**Accompagnement :** Boutique de Gestion AEDE

**Prix :** 2 000 €, doté par l'Agefiph

### ASSISTANCE ET REMORQUAGE DE VÉHICULES 2 ROUES : UN NOUVEAU SERVICE

Cadre dans le secteur du transport de marchandises, Thierry Étoile souhaitait réorienter sa carrière professionnelle. Son épouse, fonctionnaire territoriale, est mutée en Languedoc-Roussillon. C'est le déclencheur qu'il attendait. Motard passionné depuis son adolescence, il a participé plusieurs fois aux championnats de France. Il décide de faire de sa passion son nouveau métier en créant une entreprise spécialisée dans l'assistance-remorquage des 2 roues. Un concept parisien inexistant dans la région.

Thierry Étoile monte un dossier auprès du Pôle Emploi et de l'Agefiph. Celle-ci lui indique la Boutique de Gestion AEDE pour l'accompagnement dans son parcours d'entrepreneur. Il se fait connaître à grand renfort de communication et se constitue un réseau de professionnels (concessionnaires, ateliers, magasins). Etoile Assistance 2 roues intervient sur rendez-vous ou en urgence pour dépanner (problème de batterie, panne d'essence) ou remorquer les véhicules (motos, scooters, quads) accidentés vers les professionnels qui vont les réparer.

A raison d'une trentaine d'interventions par mois, son activité fonctionne de mieux en mieux. Des opportunités se précisent : « Je suis content parce qu'Axa Assistance me fait confiance et m'a choisi comme prestataire agréé. Ce qui m'ouvre de nouvelles parts de marché. Et des négociations sont en cours avec un autre grand groupe d'assurances ». Et puis Thierry Étoile n'est pas seul, car il est toujours suivi par la Boutique de Gestion AEDE avec laquelle il entretient de « très bonnes relations ».



# LES PARTENAIRES DU CONCOURS TALENTS

## MEMBRES FONDATEURS DE L'ASSOCIATION CONCOURS TALENTS

- Réseau des Boutiques de Gestion, nouvellement nommé BGE
- Macif
- France Télécom

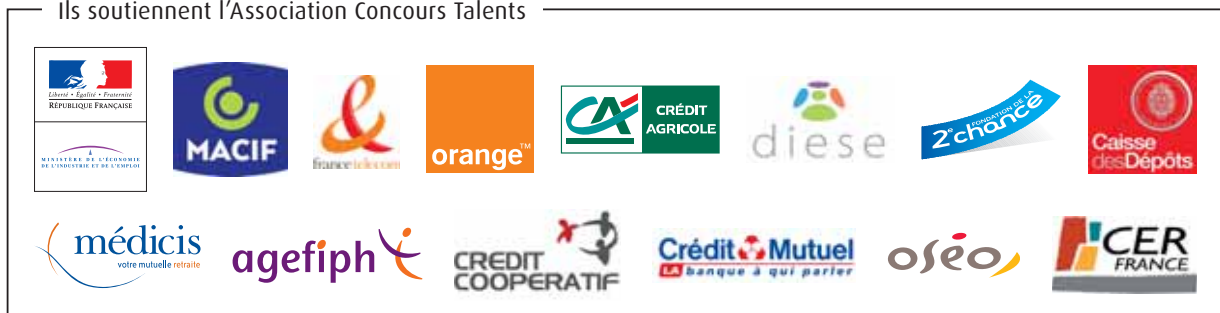
## PARTENAIRES

- Ministère de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi - DGCIS
- Crédit Agricole
- Crédit Coopératif
- Crédit Mutuel
- Fondation de la 2<sup>e</sup> chance
- CER France
- Médicis
- OSÉO
- Agefiph
- DIESE, association de promotion de l'essaimage

## EXPERTS

- Agence nationale des services à la personne (ANSP)
- Agence pour la création d'entreprise (APCE)
- Agoranov
- Association pour le droit à l'initiative économique (ADIE)
- BGE
- Caisse des Dépôts
- Chambres régionales de l'économie sociale
- Confédération générale des SCOP
- Direction régionale du Commerce et de l'Artisanat (DRCA)
- Ecole de l'Entrepreneuriat Advancia-Negocia
- EDF
- Eveilleco
- Fédération nationale des Associations d'Accueil et de Réinsertion Sociale
- Fédération des Entreprises de Services à la Personne
- France Initiative
- Réseau Entreprendre
- Sanofi Aventis
- Schneider Electric
- Société Générale
- Union des Couveuses

Ils soutiennent l'Association Concours Talents



RÉVÉLATEURS DE TALENTS - [WWW.CONCOURS-TALENTS.COM](http://WWW.CONCOURS-TALENTS.COM)