

Le 4 juin 2010

## >> **12<sup>ème</sup> édition du Concours Talents® des Boutiques de Gestion : Cinq entrepreneurs lauréats en Franche-Comté !**

Le 2 juin, les experts du Concours Talents® des Boutiques de Gestion ont désigné 5 entrepreneurs, lauréats de Franche-Comté parmi les 29 candidats qui ont présenté leur projet d'entreprise. Le Concours Talents® des Boutiques de Gestion a pour objectif de révéler une nouvelle génération d'entrepreneurs responsables et de valoriser les réseaux qui les conseillent et les accompagnent. Il récompense des entrepreneurs créateurs de richesse économique, d'emplois et de lien social.

### **Découvrez le palmarès « Talents 2010 » de votre région**

#### **Catégorie Innovation Technique et Technologique – APEX BIOSOLUTIONS (SARL) à Besançon (25)**

APEX Biosolutions est né de la volonté commune d'un Professeur des Universités Praticien Hospitalier, Georges HERBEIN, et d'un Chercheur en microbiologie, Stéphanie MOROT-BIZOT, de créer une entreprise indépendante au service des sciences médicales. Réunissant leurs expériences respectives, ils inaugurent en novembre 2009 un laboratoire de microbiologie dédié à l'expertise et au développement de produits innovants. Accompagnée par la Boutique de Gestion de Besançon, depuis le début, la structure se positionne sur deux secteurs d'activité :

- La recherche et le développement, avec le lancement à l'automne 2010 d'un dispositif de dépistage rapide et facile d'utilisation, pour détecter simultanément les germes responsables des maladies du sang (SIDA, hépatites) et des maladies respiratoires. Il est non invasif pour le patient et sécurisé pour l'opérateur.

- L'expertise microbiologique : à travers la mise à disposition de chercheurs hautement qualifiés et indépendants auprès des entreprises de biotechnologie et des fabricants de produits désinfectants et antiseptiques.

Ces créateurs prévoient notamment d'ouvrir un poste de technicien de laboratoire, cette année, et visent une certification qualité de leur laboratoire à moyen terme.

#### **Catégorie Artisanat et Commerce – Emilie Dotto Maroquinerie (E.I.) à Saint Claude (39)**

Agée de 28 ans et passionnée de mode, Emilie Dotto décroche un BTS en stylisme puis complète sa formation par un apprentissage en maroquinerie artisanale au terme duquel aucun doute ne subsiste : elle est faite pour ce métier ! Animée par son esprit créatif, elle fait le pari de l'entrepreneuriat et lance en septembre 2009 sa propre marque de sacs à main en cuir et accessoires fabriqués en France. Parallèlement, elle suit la formation à la création d'entreprise de la Boutique de gestion du Jura. Elle propose aujourd'hui une gamme de produits innovants et pratiques que ses clientes peuvent personnaliser en choisissant le cuir, la doublure, les poignées ainsi qu'une série d'accessoires clipsables et interchangeables. Misant sur la qualité, la sobriété et l'intemporalité, elle se positionne aujourd'hui face à de grandes marques historiques (Lancel, Séquoia, Longchamp...). Elle distribue ses sacs via son site internet et accroît petit à petit sa présence en boutiques spécialisées dans sa région mais également à Lyon, Paris et Genève. Collaborant désormais avec des sous-traitants, Emilie souhaite consacrer du temps au développement commercial de son activité et lancera cette année des réunions de vente à domicile.

#### **> Contact presse :**

**Ancian Communication**

Tél : 01 53 20 96 24

Sylvie Ancian : 06 86 43 68 04

Gabriel Viry : 06 24 34 05 41

#### **> Partenaires :**

Le Concours Talents® des Boutiques de Gestion est organisé par l'Association Concours Talents (ACT) et les Boutiques de Gestion avec leurs partenaires : Macif, France Télécom, Crédit Agricole, Médicis, Crédit Mutuel, Agefiph, Crédit Coopératif, CER France, Oséo, DIESE, Fondation de la 2<sup>e</sup> chance, ministère de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi.

### **Catégorie Services – BCH Editions (EURL) à Lons-le-Saulnier (39)**

Fort d'une expérience de plus de 25 ans dans le monde de la presse écrite locale, Benoit Chevrier quitte son poste de journaliste au Progrès pour créer un magazine trimestriel pratique destiné aux seniors de sa région. Baptisé Participe Présent, ce titre lancé en janvier 2009 a rapidement su trouver son lectorat et ses annonceurs car il n'existait jusqu'alors localement aucune publication spécifique dédiée aux seniors. Abordant des thèmes tels que la santé, les services, le vieillissement, le bien-être, l'éco-bio-conso, les loisirs, le monde associatif et la culture, le magazine, distribué gratuitement durant les 9 premiers mois, est désormais disponible en kiosques et compte déjà quelque 700 abonnés. Actuellement diffusé dans le Jura, mais également dans certaines villes du Doubs, de la Côte d'Or, de la Saône-et-Loire et de l'Ain, ce titre est depuis quelques mois couplé au site internet [www.participepresent.net](http://www.participepresent.net) et sera complété cet automne par l'édition d'un guide pratique et informatif de 160 pages. Cette évolution devrait perdurer puisque les objectifs en termes de vente d'espaces publicitaires pour 2010 sont déjà atteints. Pour mener à bien son projet, le créateur a été accompagné plus de 9 mois par la Boutique de Gestion du Jura.

### **Catégorie Dynamiques Rurales – TERRA COMTIX (SARL) à Malans (25)**

Richard Gay rêve de devenir brasseur lorsqu'il entreprend un BTS agro-alimentaire spécialisation fermentations. Ce n'est que 20 ans plus tard, après avoir occupé divers postes dans l'industrie agro-alimentaire (responsable de production, directeur technique) puis créé et revendu un terminal de cuisson de pain, que son souhait de toujours devient réalité. S'appuyant sur ses connaissances et sa première expérience réussie d'entrepreneur, il s'associe à un agent commercial indépendant et crée en juin 2009 l'entreprise TERRA COMTIX qui fabrique et distribue une bière haut de gamme artisanale, traditionnelle et 100% naturelle. Aujourd'hui disponible à l'échelle régionale via une distribution professionnelle (cavistes, distributeurs de produits locaux, restaurateurs...) et la vente directe aux particuliers (marchés, foires...), la marque ambitionne de devenir rapidement une référence incontournable. Pour ce faire, ses créateurs prévoient notamment de multiplier les implantations commerciales, de développer la gamme de produits et d'asseoir leur présence dans les nombreux événements régionaux à venir (foires, marchés, salons...).

### **Catégorie Services à la Personne – Domicile Adoré SAP (EURL) à Pontarlier (25)**

Infirmière dans diverses structures et en libéral durant près de 20 ans, Marie-Christine Barthoulot identifie un besoin au niveau local lorsqu'elle effectue une mission d'intérim en hospitalisation à domicile. Forte de son expérience et face à l'accroissement du maintien à domicile des personnes nécessitant une assistance régulière, elle décide de créer sa propre structure destinée aux personnes âgées, aux personnes handicapées et aux enfants de moins de 3 ans. Lancée en octobre 2009 et basée à Pontarlier, la société Domicile Adoré, dotée d'un agrément qualité lui permettant d'intervenir auprès de tous les publics, propose ses services d'aide à domicile dans un rayon de 20km, de 6h00 à 22h00 7 jours sur 7, ainsi que des gardes de nuit. Tablant sur une prestation de qualité et personnalisée, Domicile Adoré a déjà recruté 2 personnes diplômées en 2010 et compte créer 2 postes supplémentaires d'ici à la fin de l'année. Afin de pérenniser son développement, la structure mise sur la communication (publicité presse, flyers...) et la prospection auprès des professionnels de la santé.

*Nous tenons les coordonnées des lauréats à votre disposition.*

### **Un gage de reconnaissance professionnelle et médiatique**

Cette année, 1600 créateurs d'entreprise ont fait acte de candidature dans les 20 régions participantes, un chiffre en augmentation de 26% par rapport à 2009. Les candidats au Concours Talents® des Boutiques de Gestion sont de plus en plus nombreux parce qu'il est le gage d'une reconnaissance professionnelle et médiatique certaine et qu'il valide le sérieux de leur parcours.

Depuis sa création en 1997 par le réseau des Boutiques de Gestion, réseau associatif d'intérêt général, le Concours Talents est devenu le premier concours régional et national de la création d'entreprise : près de 800 créateurs ont été accompagnés et récompensés, soit 1 700 emplois créés. La dotation annuelle versée est de 300 000 euros.

#### **> Contact presse :**

**Ancian Communication**

Tél : 01 53 20 96 24

Sylvie Ancian : 06 86 43 68 04

Gabriel Viry : 06 24 34 05 41

#### **> Partenaires :**

Le Concours Talents® des Boutiques de Gestion est organisé par l'Association Concours Talents (ACT) et les Boutiques de Gestion avec leurs partenaires : Macif, France Télécom, Crédit Agricole, Médicis, Crédit Mutuel, Agefiph, Crédit Coopératif, CER France, Oséo, DIESE, Fondation de la 2<sup>e</sup> chance, ministère de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi.