

# Cocotte en papier. La communication plurielle

**Après la création en mai 2006 de son agence de communication, Cocotte en papier, basée à Lens, Frédéric Descamps amorce la phase du développement en structurant son activité et en embauchant ses premiers collaborateurs.**

Après des études de communication et 15 années d'expérience en tant que cadre commercial dans les milieux de la publicité et de l'imprimerie, Frédéric Descamps a créé sa propre agence de communication à Lens, en mai 2006, à l'issue d'une longue période de réflexion. « Plus tôt, je n'avais pas assez d'expérience ni de tissu relationnel, plus tard, cela aurait été un peu tard. L'idée de créer ma propre entreprise était sous-jacente et j'ai attendu le bon moment pour que toutes les conditions soient réunies », assure le créateur de Cocotte en papier.

## Un effet boule-de-neige

« Je savais que certains clients me suivraient quand je me suis lancé. Le bouche à oreille a également énormément fonctionné », raconte-t-il. Baigné dans une atmosphère de publicité, de photographie et de bandes dessinées, Frédéric Descamps compose tous les supports publicitaires en fonction de ses clients. La création de cartes de visite



● Frédéric Descamps, créateur et directeur de l'agence de communication Cocotte en papier a été récompensé au concours Talent des BGE.

pour un podologue lui a, en effet, ramené un client kinésithérapeute, qui a lui-même entraîné un contrat avec un syndicat de kiné pour une lettre d'information interne, puis, un autre avec le conseil de l'ordre des kinésithérapeutes. Parmi les clients de l'agence, figurent Croc'affaires, des petites et des grandes structures,

régionales ou parisiennes. Cocotte en papier a assuré la campagne de communication du forum de la création de la CCI de Lens, ainsi que celle de la foire-exposition de la ville.

## Une activité plurielle

« J'aime aussi accompagner les petites structures, les créateurs

d'entreprise, les aider dans la conception de leur image et de leur communication. » Spécialisée dans tous les supports de communication, site internet, lettres d'informations, plaquettes, spots radiophoniques, affiches, graphisme, ou photographie, Cocotte en papier propose également ses conseils en communication et des solutions d'impression.

## L'aire du développement

L'agence Cocotte en papier a remporté un trophée Talent dans la catégorie service remis par la boutique de gestion Espace du bassin minier.

Face au succès de son agence, Frédéric Descamps a mis l'accent sur le développement avec l'embauche d'un nouveau graphiste à mi-temps en novembre et celle d'une secrétaire commerciale prévue en janvier. « La phase de la création est passée, je souhaite me libérer du temps, structurer l'agence et la développer », conclut-il.

Céline Hauet

## Cocotte en papier Lens

- **Dirigeant : Frédéric Descamps.**
- **Effectif : 1,5 (+1 en janvier).**
- **CA : 350.000 €.**
- **Tél. : 03.21.70.83.22.**
- **www.cocotteenpapier.com**