

Avec Cécile Ridoux-Guiard , jeune entrepreneuse de Combleux « J'ai créé mon concept de kits potagers de A à Z »

Quels sont les signes positifs pour la jeune entrepreneuse que vous êtes, à Combleux ?

L'activité de ma société,

Le Jardin d'en face, lancée en octobre 2009, n'a vraiment démarré que fin février. Je suis en train de créer un marché, celui des kits potagers avec des plants renouvelés chaque saison que je prépare moi-même, emballe et expédie. Le bouche à oreille m'aide beaucoup. Début mars, j'ai eu un coup de pouce inattendu de Stéphane Bern en personne, dans une de ses émissions sur France 2 ! Les kits ont été présentés depuis dans trois autres chroniques de la chaîne, des magazines déco et même dans « Le potager pour les nuls », sorti en librairie. Je viens de faire partie des lauréats du concours Talents des boutiques de gestion de la région Centre (catégorie artisanat et commerce).

La prochaine étape est de concourir pour la sélection nationale 2010. Sans concurrence directe, ma stratégie est de profiter au maximum de cette situation pour gagner en visibilité.

Quelle seront les prochaines étapes ?

Ex-commerciale dans l'informatique pendant quinze ans, je sais par expérience qu'il faut

toujours, et avant tout, s'adapter ! L'intérêt grandissant du public pour les produits bio, réputés naturels, m'a bien sûr fait privilégier l'économie locale. Si j'ai galéré pour référencer des pépiniéristes, au final hors de notre région, alors qu'ils y sont nombreux, je n'abandonne pas l'idée de rapprochements en local. Il faut savoir faire des croisements de compétences. Je suis ainsi en contact avec l'enseigne Botanic d'Orléans pour une animation en magasin le 26 juin. C'est un début. Je peux également citer l'aide très concrète que m'apporte le cartonnier MDE à Baule. Un plan de développement, national et européen, passe enfin par une nouvelle mise de fonds, donc la recherche d'investisseurs. Mon site web, dont j'ai fait une priorité, à la base du projet, sera à terme traduit en plusieurs langues. Je réfléchis déjà à d'autres produits pour 2011, à des mallettes pédagogiques pour les enfants...

Créer son entreprise dans l'Orléanais est-il chose facile ?

En amont, oui. Avant la création même de l'activité où, administrativement et pour faire une étude de marché, les aides ne manquent pas. Idem sur le plan financier lorsque le

projet est novateur. J'ai bénéficié pour ma part de deux financements à taux zéro et d'une garantie d'Oséo, établissement public d'État. Ensuite, par contre, ce n'est pas simple

Il faut vraiment avoir beaucoup de volonté !

Propos recueillis par Nicole Villaret.

> Renseignements
www.lejardindenface.com
0.810.610.080

J'ai eu un coup de pouce inattendu de Stéphane Bern, sur France 2.

Cécile Ridoux-Guiard, 39 ans, a toujours eu la main verte.

Son entreprise, « Jardin d'en face », surfe sur la vague bio.

Propos recueillis