

Épicerie 21 : les courses sans faire les courses

À Mésanger, cette société coopérative livre des produits bio et locaux, commandés sur Internet.

Témoignage

Ils ont une adresse qui leur va comme un gant. L'Épicerie 21 est installée rue des entrepreneurs, entre Ancenis et Mésanger (Loire-Atlantique). Idéal, pour cette société coopérative de production (Scop), qui veut changer le quotidien des consommateurs.

À l'origine, il y a ce constat fait par Hélène Giraud et son compagnon Guillaume Gérard. « **En faisant nos courses, on était en contradiction avec nos opinions, car on ne payait pas le vrai prix du travail des gens. Et la foule des supermarchés ne nous convenait pas.** »

Ils imaginent donc une formule alternative : l'Épicerie 21 propose à ses clients de choisir parmi 1 200 références sur Internet. Ils récupèrent leurs courses livrées par le camion de la Scop dans des points relais. Les produits locaux sont favorisés, les fruits et légumes sont bio.

L'Épicerie 21 a servi 200 clients l'an dernier et décroché le prix régional Talents catégorie économie sociale et solidaire. Mais ça ne s'est pas fait du jour au lendemain ! « **On a interrogé les gens qui prennent le train ou l'autoroute tout proche. Car on voulait toucher le grand public, pas seulement les militants convaincus par le développement durable !** raconte

Hélène Giraud. **On s'est aussi formé à la conservation des légumes, la gestion d'entreprise et on a testé le système sur un panel de clients.** »

Le plus dur a été de trouver des financements. « **Les banques nous voyaient comme des poètes. On ne correspond pas à leurs normes de prudence.** » Refus, donc. Le couple se lance finalement avec 6 000 € prêtés par la plateforme locale Pays d'Ancenis Initiatives... Et 80 000 € de fonds propres. « **Ça m'a valu des nuits blanches, sourit Hélène Giraud. Mais je ne regrette rien, car on se rembourse à notre rythme.** »

Lancée en janvier 2009, l'entreprise a équilibré ses comptes depuis quelques mois. Prochain objectif : verser un salaire aux associés. Et pourquoi pas s'étendre vers Nantes. « **Si quelqu'un veut monter une Épicerie 21 ailleurs, il peut profiter du site Internet, voire de l'entrepôt s'il n'est pas trop loin** », ajoute Jean-Baptiste Robin, le nouveau gérant de la Scop qui va prendre la relève. Car Guillaume Gérard a repris son activité d'ouvrier du bâtiment. Et Hélène Giraud, en disponibilité de la Fonction publique, compte faire de même : « **J'avais l'âme d'une défricheuse, explique-t-elle, pas d'une gestionnaire.** »

Claire DUBOIS.



Franck Dubray

Avec Épicerie 21, on peut choisir ses produits sur Internet.

Nom	Épicerie 21
Activité	livraison de courses dans des points relais
Création	janvier 2009
Chiffre d'affaires	120 000 € en 2009
Effectif	4 associés dont deux salariés
Interlocuteurs	Jean-Baptiste Robin, gérant, 02 51 14 11 23
Site internet	www.epicerie21.com

Le conseil

d'Hélène Giraud, fondatrice d'Épicerie 21

« Mieux vaut ne pas partir seul dans la bagarre »

« Quand on crée son entreprise, il est important d'être bien entouré. Mieux vaut ne pas partir seul dans la bagarre, mais avoir le soutien de sa famille et de ses amis. Il est bon aussi de penser à se ressourcer en dehors du projet, qui prend tant de place dans la tête et dans la vie !

Ce qui est indispensable, c'est d'avoir énormément de ténacité lorsqu'on propose quelque chose d'innovant, car la force d'inertie est très, très forte en face. Il faut être sacrément têtue pour convaincre... »



Franck Dubray

Contacts et repères

Lorient : un salon pour être à l'aise avec le web

La CCI du Morbihan organise le 20 mai, « À l'aise web ! » pour améliorer la compétitivité des entreprises en développant l'usage des technologies de l'information et de la communication (Tic). Contact : 02 97 03 40 00.

Monoprix créé de nouveaux métiers et embauche

Les fonctions « d'animateur caisse accueil » et de « chef de secteur caisse accueil » ont fait leur apparition chez Monoprix en 2009. Cela a entraîné l'embauche de 100 personnes en CDI.

Un module de e-learning sur les troubles musculo-squelettiques

Il s'adresse aux chefs d'entreprises, DRH, managers, salariés et leurs représentants. Il est librement consultable sur www.cestp.aract.fr

10 % de femmes travaillent dans le bâtiment

2 % des entreprises du bâtiment ont une femme à leur tête. Mais la situation change : 7 % d'entre elles sont créées par des femmes et 12 % en reprennent. Dans les formations, leur effectif a été multiplié par 4 en 10 ans.

Pour vous aider

Marc Richard, Union régionale des Scop

« Avoir une cohérence entre l'humain et l'économique »

Nous aidons ceux qui créent, transmettent ou transforment leur entreprise en scop (société coopérative de production). Nous organisons chaque mois une matinée d'information collective à Nantes pour expliquer comment constituer au mieux un dossier. Lorsque l'on reçoit les éléments, on analyse la partie diagnostic, l'étude de marché, le financement. Si le besoin s'en fait sentir, on oriente les porteurs de projets vers d'autres partenaires (experts-comptables, boutiques de gestion, CCI...).



Ouest-France