

Cantal_Ouverture**« SiteW.com » star cantalienne de la toile « SiteW.com » star cantalienne de la toile**

Le concours Talents récompense chaque année, depuis 12 ans, une jeune entreprise au parcours exemplaire. Deux jeunes ingénieurs cantaliens ont été récompensés. Ils ont voulu tenter l'aventure et c'est plutôt bien parti pour eux. Fabien Versange et Cédric Hamel ont créé leur entreprise en octobre 2009. Tous deux ingénieurs en informatique, ils ont voulu proposer un outil en ligne permettant de créer un site Internet sans aucune connaissance de programmation. « SiteW.com » est né. « Nous avons deux ans d'expérience chacun en entreprise et tous deux l'envie de créer, de travailler sans patron », précise Fabien Versange. Cette jeune structure fait partie du palmarès 2010 du concours Talents (*) dans la catégorie innovation technique et technologique. Elle est même sélectionnée pour concourir au niveau national en septembre prochain. Installés à Calvinet, ces deux jeunes entrepreneurs de 28 ans sont poussés par Thibaut Cordonnier, responsable de la couveuse d'entreprises Altitude 15 pour participer au concours. Avant de créer leur structure, Fabien Versange et Cédric Hamel ont pu tester leur concept et leur modèle économique pendant près d'un an et demi au sein de la couveuse cantalienne. Ils ont

également profité des formations, ont pu rencontrer d'autres entrepreneurs à l'essai, ont trouvé leurs premiers clients. Maintenant cette petite entreprise est sur les rails. Avec un chiffre d'affaire de 17.000 ? par mois, le site compte déjà 120.000 inscriptions. « Le jury du concours prend en compte le parcours des entrepreneurs et le potentiel économique et financier de l'entreprise. SiteW rassemblait ces critères », note Thibaut Cordonnier. Le parcours de ces jeunes entrepreneurs vaut le détour. Diplômés de l'Institut national des sciences appliquées (INSA) de Toulouse, ils remportent en 2005, le 1er prix du concours régional des étudiants créateurs d'entreprises (CRECE). En août 2007, ils conçoivent leur site Internet et mettent une première version privée en ligne. « Des connaissances nous ont demandé de créer leur site internet. L'idée vient de là », explique Fabien Versange. En février 2008, ils l'ouvrent au public. Jusqu'en juillet 2009, l'offre de SiteW s'étoffe avec une formule premium et pro. « Dès l'ouverture au public, en une semaine nous avons déjà un client », constate Fabien Versange. La publicité leur permet de se faire connaître. Ils décident alors de quitter la couveuse en octobre 2009 et de voler de

leurs propres ailes. « La couveuse prend 10 % du chiffre d'affaire par mois, du coup il valait mieux partir », explique le jeune entrepreneur. Leur activité dégage une marge de 80 %. Les seuls coûts : la location des serveurs et l'achat des noms de domaines. Développer l'activité est un de leurs objectifs. Une majorité des clients du site sont Français, mais Marocains, Belges et Canadiens profitent également de l'offre de l'entreprise cantalienne. « Nous souhaitons nous développer encore à l'international et notamment se lancer sur le marché espagnol, projette Cédric Hamel. Notre nouveau challenge sera de recruter. » Les deux jeunes chefs d'entreprises envisagent d'embaucher cinq collaborateurs au cours des trois prochaines années. SiteW n'a pas fini de conquérir le monde. (*) Organisé par l'Association Concours Talents et le Réseau des boutiques de gestion. Emilie Auffret