

Gardanne

Anne Touchain, une femme de talent à l'écoute

Elle fait partie des cinq lauréats du Concours talents des boutiques de gestion.

Diplômée de l'école des Mines de Paris, Anne Touchain ne fait les choses à moitié. À 39 ans, elle fait partie des 5 lauréates de la région Paca, du 12e Concours talents des boutiques de gestion.

Désignée par des experts, dans la catégorie Innovation technique et technologique pour son entreprise Personal Sound, la Gardannaise devient ainsi femme de talent.

L'ingénieur, véritable globe-trotter, a travaillé en Pologne et au Brésil avant de revenir en France pour des raisons familiales. *"J'ai toujours eu envie d'inventer quelque chose et je ne savais pas quoi,* commente Anne Touchain. *Suite à une discussion avec un médecin oto-rhino-laryngologie (ORL), l'idée a germé d'offrir un confort auditif au plus grand nombre de personnes"*.

Et c'est comme ça que l'idée de créer sa société, Personal Sound, a germé.

Chiffres à l'appui, la jeune femme se rend compte que plus de 10 % de la population

nécessite d'une aide médicalisée pour des problèmes auditifs.

Alors avec trois collaborateurs, Anne Touchain travaille pendant trois ans sur son projet visant, prioritairement, les 45-60 ans, plus à même de rencontrer des problèmes d'audition, plus ou moins prononcés. L'idée de ce nouveau produit est de s'apparenter à un baladeur, il doit s'adapter à la balance des deux oreilles et il a été pensé en fonction de l'ergonomie.

Ainsi est né en août 2009, le casque multifonctions, antibruit de fond et actif. Il est léger et discret et améliore le confort d'écoute dans les situations de la vie de tous les jours et ce en éliminant tous les bruits extérieurs. Le produit devrait être commercialisé à un prix approchant les 200 euros.

Sa société Personal Sound, installée dans les locaux de l'Ecole des Mines du centre Charpak de Gardanne, est une start-up novatrice, surfant sur les technologies audios de pointe et associant deux secteurs en pleine

évolution, le marché du multimédia et celui des préseniors et seniors. Les produits, casques TV, antibruit et des assistants d'écoute multi-usages, sont commercialisés sur internet et par les audioprothésistes. Elle pourrait rapidement, être distribuée dans les grandes surfaces spécialisées.

Les projets d'Anne, pour que la société reste toujours très performante, sont d'améliorer régulièrement ces nouveaux concepts en les mettant à jour et en intégrant au fur et à mesure les avancées technologiques et les nouveaux logiciels. La femme de talent reconnaît avoir beaucoup de projets en tête, mais toujours dans le secteur du confort auditif.

G.C.